

Fotos bewahren Erinnerungen stilvoll vor dem Vergessen

Bonn, 12. Januar 2011. Das neue Jahr hat begonnen. Fotografierte Augenblicke halten die Zeit zwischen den Jahren fest. Doch wohin mit den zahlreich geschossenen Fotos? Fotosoftware hilft, Bildern den letzten Schliff zu verleihen und sie zu ordnen. Wer auf sperrige Software-Boxen verzichtet möchte, lädt sich seine Programme platzsparend und sicher bei Softwareload, dem Software-Downloadportal der Deutschen Telekom AG, herunter. Digitale Bilderrahmen, Fotobücher und -kalender oder Onlinealben bringen die Bildschätze zur Geltung und fördern das gemeinsame Erleben.

Schöne Fotos, gut archiviert

Die Feiertage lieferten Motive satt: der schöne Weihnachtsbaum, die Geschenkeflut, Gruppenfotos oder das Neugeborene, das zum ersten Mal dabei ist. Farbenfrohe Silvesterfeuerwerke luden ebenso zum Knipsen ein wie die ausgelassene Laune auf der Skihütten-Party. Mit bedienungsfreundlichen Programmen wie *MAGIX Fotos auf CD & DVD 10 Deluxe HD*, *Adobe Photoshop Elements 9* oder *ACDSEE Digital Bilderrahmen Manager* bearbeiten Hobby-Fotografen ihre Bilder nachträglich: Sie korrigieren rote Augen oder bringen den störenden Karton auf dem Tisch vorm Gruppenbild zum Verschwinden. Winterblasse Gesichter? Kein Problem, ein gekonnter Kniff versorgt die Abgelichteten mit gesünderem Teint. *IrfanView* oder *GIMP* gehören zu empfehlenswerten Freeware-Titeln zum Bildbearbeiten mit Effekten und Filtern. Doch je mehr Bilder geschossen wurden, desto schwerer fällt es, die Fotomenge zu bändigen. Erfahrene Anwender stellen sie daher umgehend in Ordner, verschlagworten sie oder teilen sie Kategorien zu. Mit elektronischen Gehilfen wie *Serif Digital Photo Suite X3* oder Freeware *Picasa 3.8* gelingt das leicht.

Erinnerungen teilen – online oder greifbar

Freunde und Verwandte erreichen die illustren Erinnerungen auf viele Arten: Onlinealben in sozialen Netzwerken, auf dem eigenen Blog oder kostenfreien Webalben lassen viele Nutzer gleichzeitig im Internet teilhaben. Wer persönliche Ansprache vorzieht, sendet die Fotos direkt aus seinem Programm per E-Mail an gewünschte Empfänger oder erstellt in Windeseile Foto-DVDs. Liebhaber des Analogen bekommen per Post ein hübsch arrangiertes Fotobuch oder einen individuellen Fotokalender – gestaltet online auf Fotoservice-Portalen oder am heimischen PC mit der *Foto-Kalender-Druckerei 2011*. Digitale Fotorahmen präsentieren die Bilder im vertrauten Kreise und dienen darüber hinaus als schickes Wohn-Accessoire: So leben schöne Momente stilvoll fort.

Druckfähiges Bildmaterial zu Softwareload liefert der Online-Pressebereich unter <http://softwareload.newsroomloads.de/>

Detaillierte Informationen zu den Vollversionen unter:

MAGIX Fotos auf CD & DVD 10 Deluxe HD, 59 Euro

<http://www.softwareload.de/shop/magix-fotos-auf-cd-dvd-10-deluxe-hd>

Adobe Photoshop Elements 9, 79,90 Euro

<http://www.softwareload.de/shop/adobe-photoshop-elements-9-vollversion>

ACDSEE Digital Bilderrahmen Manager, 25,90 Euro

<http://www.softwareload.de/shop/acdsee-digital-biderrahmen-manager>

Serif Digital Photo Suite X3, 25,90 Euro

<http://www.softwareload.de/shop/serif-digital-photo-suite-x3>

Foto-Kalender-Druckerei-2011, 13,90 Euro

<http://www.softwareload.de/shop/foto-kalender-druckerei-2011>

Detaillierte Informationen zur Freeware unter:

Irfanview

<http://www.softwareload.de/shop/irfanview>

Gimp 2.6.11.

<http://www.softwareload.de/shop/gimp>

Picasa 3.8

<http://www.softwareload.de/shop/google-picasa>

Über Softwareload

Unter www.softwareload.de laden Internetnutzer Software direkt auf ihren Rechner oder ihr mobiles Endgerät. Das marktführende Downloadportal bietet Internetnutzern über 30.000 Programme: Software-Titel aller namhaften Hersteller, zahlreiche Demos sowie Free- und Shareware. Für Orientierung im Angebot sorgen ein interaktiver Software-Berater und redaktionelle Hintergrundinformationen. Eine kostenlose Download-Garantie erlaubt zwei Jahre lang das erneute Herunterladen erworbener Produkte. Der TÜV-zertifizierte PC- und Mobile-Software-Shop wurde 2006 von der Deutschen Telekom AG gegründet und sukzessive um Shops in Österreich, Schweiz und Großbritannien erweitert. 2010 wurde Softwareload mit dem Zertifikat „Klimaneutral“ ausgezeichnet und präsentiert sein Angebot auch europaweit unter softwareload.com.

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Tel.: +49 (0) 228 181- 4949

E-Mail: presse@telekom.de

Weitere Informationen für Journalisten: www.telekom.com/presse

<http://twitter.com/deutschetelekom>